

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Bottle flip challenge z Robertem Lewandowskim”**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Bottle flip challenge z Robertem Lewandowskim” zwany dalej „**Konkuresem**”.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody.
3. **Organizatorem** Konkursu jest **Starcom Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000004341, zwany dalej „Organizatorem”.
4. Sponsorem nagród jest **Starcom Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000004341.
5. **Zlecającym** przeprowadzenie Konkursu jest: **Coca-Cola Services n.v.**, z siedzibą w Brukseli pod adresem 1424 Chaussée de Mons, B-1070, Bruksela, Belgia, nr identyfikacji podatkowej BE0462525791.
6. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach 10.10.2017 –24.10.2017 do godziny 23:59:59
7. Celem Konkursu jest zdobycie przez Uczestników Konkursu nagrody.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisami Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy Agencji Reklamowych biorących udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
10. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej: <http://cokeURL.com/BottleFlipChallenge>. Polityka Prywatności jest udostępniona na stronie internetowej: <http://www.coca-cola.pl/pl/politykaprywatnosci/>
11. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

**II. DEFINICJE**

1. **Konkurs** – Konkurs „Bottle flip challenge z Robertem Lewandowskim” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.
2. **Regulamin** - Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.
3. **Facebook** - internetowy serwis społecznościowy.
4. **Fanpage** – profil publiczny pod nazwą „Coca-Cola” znajdujący się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/cocacola.poland>.
5. **Fan** – użytkownik serwisu Facebook, który przez kliknięcie przycisku „Lubię to” na Fanpage’u, określonym w pkt 4. powyżej uzyskał status fana profilu Coca-Cola.

6. **Uczestnik** – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w dziale III pkt. 1, dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie.
7. **Zadanie konkursowe** – zadanie publikowane w poście na profilu na Facebooku marki Coca-Cola przez cały czas trwania konkursu. Zadanie polega na nagraniu filmiku, w którym Uczestnik Konkursu powtarza piłkarski trik Roberta Lewandowskiego z Coca-Cola Zero Cukru, zaprezentowany w materiale wideo opublikowanym na fanpage’u Coca-Cola: <https://www.facebook.com/cocacolapoland> dnia 10.10.2017 r., a następnie na umieszczeniu nagranego filmiku w komentarzu pod postem konkursowym.
8. **Zwycięzcy Konkursu** – Uczestnicy, którzy na podstawie reguł określonych w dziale VI są laureatem jednej z Nagród.
9. **Komisja konkursowa** - powołana przez Organizatora Komisja w składzie 3 (trzech) osób, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca Zwycięzców na zasadach wskazanych Regulaminem. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.
10. **Czas trwania konkursu** – okres, który jest liczony w okresie 10.10.2017 – 24.10.2017 do godziny 23:59:59.

### III. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie:
  - a) ukończyły 18 rok życia. Osoby, które ukończyły 13 rok życia, a nie ukończyły 18 lat, lub ubezwłasnowolnione mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego;
  - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) zaakceptowały Regulamin oraz Politykę Prywatności;
2. Konkurs prowadzony jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### IV. PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa w dniach 10.10.2017-24.10.2017 do godziny 23:59:59., według czasu lokalnego (Polska).
2. W ramach Konkursu Uczestnicy podejmują zadanie konkursowe publikowane w poście konkursowym na profilu Coca-Cola <https://www.facebook.com/cocacolapoland>.
3. Konkurs składa się z jednego zadania.
4. Zadania zatwierdza komisja konkursowa składająca się z trzech pracowników Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu.
6. Podstawą udziału w Konkursie jest nagranie filmiku, w którym Uczestnik Konkursu powtarza piłkarski trik Roberta Lewandowskiego z Coca-Cola Zero Cukru, zaprezentowany w materiale wideo opublikowanym na fanpage’u Coca-Cola: <https://www.facebook.com/cocacolapoland> dnia 10.10.2017 r., a następnie umieszczenie nagranego filmiku w komentarzu pod postem konkursowym.
7. Dołączając do Konkursu Uczestnik oświadcza i potwierdza, że akceptuje niniejszy regulamin.
8. Prace zgłoszone do Konkursu muszą odpowiadać wszystkim obowiązującym przepisom, w szczególności:
  - a) Praca nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
  - b) Praca nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
  - c) Praca nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;

- d) Praca nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;
- e) Praca nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- f) Praca nie może zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- g) Praca nie może zawierać treści natury politycznej;
- h) Praca nie może promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- i) Praca nie może zawierać danych osobowych takich, jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu czy adres e-mail;
- j) Praca nie może naruszać żadnych praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może zawierać żadnych marek za wyłączeniem marki Coca-Cola, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej.
- k) Praca nie może promować działań czy produktów konkurencji The Coca-Cola Company

## **V. NAGRODY**

1. Organizator Konkursu przewiduje wręczenie 28 (dwadzieścia osiem) Nagród.
2. Nagrody wymienione w niniejszym regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na gotówkę, oraz żadną inną formę gratyfikacji.
3. Nagrody to:
  - 1 x Nagroda główna:
    - Butelka z oryginalnym podpisem Roberta Lewandowskiego (o wartości 5 zł brutto) + koszulka z podpisem Roberta Lewandowskiego (o wartości 120 zł brutto) + piłka z oryginalnym podpisem Roberta Lewandowskiego (o wartości 60 zł brutto);
  - 2 x Nagroda Pierwszego stopnia
    - Koszulka z oryginalnym podpisem Roberta Lewandowskiego (o wartości 120 zł brutto) + butelka z nadrukowanym podpisem Roberta Lewandowskiego (o wartości 5 zł brutto);
  - 5x Nagroda drugiego stopnia:
    - Piłka z oryginalnym podpisem Roberta Lewandowskiego (o wartości 60 zł brutto) + butelka z nadrukowanym podpisem Roberta Lewandowskiego (o wartości 5 zł brutto);
  - 20 x Nagroda trzeciego stopnia:
    - Zdjęcie z oryginalnym podpisem Roberta Lewandowskiego (o wartości 5 zł brutto) + butelka z nadrukowanym podpisem Roberta Lewandowskiego (o wartości 5 zł brutto).
4. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą tylko 1 (jednej) Nagrody głównej, tylko 1 (jednej) nagrody pierwszego stopnia, tylko 1 (jednej) nagrody drugiego stopnia lub tylko 1 (jednej) nagrody trzeciego stopnia. Do Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

## **VI. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Komisja konkursowa wybierze 28 zwycięskich odpowiedzi, których autorom zostanie przyznane prawo do Nagrody Głównej. Wybierając zwycięskie odpowiedzi, komisja konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - kreatywność;
  - humor i niebanalny dowcip;
  - oryginalność dzieła;

- jakość wykonania.
- 2. Wyniki Konkursu, imię i nazwisko Zwycięzcy, mogą być publikowane. Zwycięzcy nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.
- 3. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do nagrody, a dana nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

#### **VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD**

1. Każdy ze zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony, przez komentarz pod zwycięską odpowiedzią, zapraszający do skontaktowania się zwycięzcy z Organizatorem za pomocą prywatnej wiadomości.
2. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi zastosować się do instrukcji podanych w zawiadomieniu i wysłać w wiadomości prywatnej na fanpage'u Coca-Cola <https://www.facebook.com/cocacolapoland> w internetowym serwisie społecznościowym Facebook wszystkie wymagane informacje, w terminie do 3 dni od otrzymania komentarza pod swoją zwycięską pracą.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
4. Kontakt z Organizatorem Konkursu odbywa się za pomocą adresu email: [coca-cola@smvg.pl](mailto:coca-cola@smvg.pl)

#### **VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, na adres: Starcom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, z dopiskiem „Piłkarski trik Roberta Lewandowskiego”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać:
  - a. dopisek na kopercie: „Reklamacja – „Bottle flip challenge z Robertem Lewandowskim”;
  - b. wskazanie imienia, nazwiska, adresu email i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
  - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - d. podpis reklamującego.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
3. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do

przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.