

REGULAMIN KONKURSU
„Kropla Délice x Fine Dining Week”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Kropla Délice x Fine Dining Week” zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu „Kropla Délice x Fine Dining Week” jest Starcom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000004341, NIP 527-233-70-41, kapitał zakładowy w wysokości 50 000,00 zł, zwaną dalej „Organizatorem”.
3. Organizator działa na zlecenie Coca-Cola Services n.v., z siedzibą w Brukseli pod adresem 1424 Chaussée de Mons, B-1070, Bruksela, Belgia, wpisana do rejestru Sądu Rejonowego w Brukseli Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem BE0462525791, nr identyfikacji podatkowej BE0462525791 dalej „Klient”.
4. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 14 sierpnia 2019 r. do 25 sierpnia 2019 r., do godziny 23:59.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy agencji reklamowych biorących udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
6. Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom na stronie internetowej: http://CokeURL.com/KroplaDelice_FDW. Polityka Prywatności jest udostępniona na stronie internetowej: <https://www.coca-cola.pl/pl/politykaprywatnosci/>.

II. DEFINICJE

1. Konkurs – Konkurs „Kropla Délice x Fine Dining Week” przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.
2. Regulamin - Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.
3. Facebook – serwis społecznościowy.
4. Uczestnik – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w Regulaminie oraz dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie.
5. Fanpage – profil publiczny pod nazwą „Kropla Beskidu” znajdujący się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/KroplaBeskidu/>
6. Zwycięzca – Uczestnik, który na podstawie Regulaminu jest laureatem Nagrody.
7. Komisja konkursowa - powołana przez Organizatora Komisja w składzie 3 (trzech) osób, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniania Zwycięzców na zasadach wskazanych w Regulaminie. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.
8. Zadanie konkursowe: Napisz zaproszenie dla osoby, którą chcesz zaprosić na wspólną kolację w ramach Fine Dining Week.
9. Nagroda - 5 podwójnych zaproszeń na Fine Dining Week (28.08 – 11.09.2019 r.).

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie:
 - a) ukończyły 18 rok życia; osoby, które ukończyły 13 rok życia, a nie ukończyły 18 lat, mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą opiekunów prawnych;
 - b) posiadają aktywne konto na portalu Facebook;
 - c) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) zaakceptowały Regulamin oraz Politykę Prywatności.
2. Konkurs prowadzony jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

IV. PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. W ramach Konkursu Uczestnicy muszą napisać zaproszenie dla osoby, którą chcą zaprosić na wspólną kolację w ramach Fine Dining Week.
2. Zgłoszenia do Konkursu muszą odpowiadać wszystkim obowiązującym przepisom, w szczególności, Zadanie konkursowe nie może:
 - a) zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
 - b) zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
 - c) stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - d) zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;
 - e) zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - f) zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - g) zawierać treści natury politycznej;
 - h) promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - i) naruszać żadnych praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może zawierać żadnych marek za wyjątkiem marki Kropla Délice, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - j) promować działań czy produktów konkurencji The Coca-Cola Company.

V. PRAWA AUTORSKIE

Uczestnik udziela Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania ze zgłoszeń, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na

jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;

- b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.
- d) Uczestnik zgadza się na nie wykonywanie osobistych praw autorskich do zgłoszenia konkursowego.

VI. NAGRODY

- 1. Organizator Konkursu przewiduje wręczenie w Konkursie 5 (pięciu) podwójnych nagród.
- 2. Nagrody wymienione w niniejszym regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na gotówkę oraz żadną inną formę gratyfikacji.
- 3. Nagroda to: podwójne zaproszenie na Fine Dining Week, które można zrealizować w dniach 28.08.2019 r. do 11.09.2019 r o wartości 258 PLN.
- 4. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą tylko 1 (jednej) Nagrody w Konkursie.
- 5. Do Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

VII. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 1. Wybierając zwycięskie zdjęcia, komisja konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a) zgodność z tematyką Konkursu;
 - b) kreatywność Zadania Konkursowego;
 - c) oryginalność Zadania Konkursowego;
 - d) niebanalny dowcip.
- 2. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.

VIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

1. Każdy ze zwycięzców Konkursu, zostanie powiadomiony przez serwis Facebook poprzez komentarz zamieszczony pod zgłoszeniem Uczestnika, w dniu 26.08.2019 r.
2. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi zastosować się do instrukcji podanych w zawiadomieniu i podać wszystkie wymagane informacje w terminie 2 dni roboczych od zamieszczenia komentarza.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres: Starcom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, z dopiskiem „Kropla Délice x Fine Dining Week”
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Kropla Délice x Fine Dining Week”
 - b) wskazanie imienia, nazwiska, adresu email i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Administratorem danych osobowych jest Klient tj. NV Coca-Cola Services SA. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email: kontakt@coca-cola.pl lub pisemnie na adres: Coca-Cola Poland Services sp. z o.o. ul. Lecha Kaczyńskiego 26 (al. Armii Ludowej 26) 00-609 Warszawa. Klient wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail privacy@coca-cola.com. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Dane osobowe są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia i wykonania konkursu „Kropla Délice x Fine Dining Week”, zgodnie z regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Klienta (art. 6 ust. 1 pkt f Rozporządzenia ogólnego o ochronie

danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Klienta polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu;

- b) w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust, 1 lit c Rozporządzenia 2016/679);
- c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Klienta– podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Klienta(art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679).

- 4. Dane osobowe będą przekazywane Organizatorowi.
- 5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Klienta. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
- 6. Uczestnikom prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
- 7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.
- 8. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 4a) z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika. Dla celów dowodowych, Klient prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną lub elektroniczną.
- 9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.